



## News Release

株式会社セイコーマート  
2026年1月9日

# 北海道×セイコーマート「野菜を食べようキャンペーン」を実施！ 道民の野菜摂取を促進して健康的な生活を応援します。

セイコーマートは、2026年1月12日（月）～2月8日（日）の期間、北海道との協働企画として北海道健康増進計画「すこやか北海道21」に係る取り組み「野菜を食べようキャンペーン」を実施します。

「野菜を食べようキャンペーン」は2011年に開始し、今年で16年目、通算34回目※1。

2025年6月のキャンペーン期間中の対象商品※2の販売数量は、10年前の2015年と比較して約1.9倍に伸長し野菜摂取の一助となっております。

セコマグループでは、日常の買い物の中でお手頃に野菜を取り入れられる商品の提供を通じて、北海道民の野菜不足解消と健康的な生活を支えていきます。

※1 茨城県・埼玉県の店舗では2012年より開始。今年で15年目、今回で31回目を迎えます。

※2 野菜を40g以上含む商品。

### ◆対象商品（一例）◆



- 商品名：Secoma ガッツリ！大盛り塩ちゃんこ鍋
- 価格：本体価格 498 円(8%税込 537.84 円)
- 発売日：販売中
- 特徴：具だくさんで野菜 240g 以上！塩こうじを使用し、やわらかな塩味に仕上げました。



- 商品名：Secoma 1/3 日分野菜と豚肉のビーフン
- 価格：本体価格 358 円(8%税込 386.64 円)
- 発売日：1月13日（火）
- 特徴：野菜が 110g 以上！たっぷり野菜がうれしい醤油味のビーフン。小海老がアクセント。

（茨城県・埼玉県の店舗での取り扱いはありません）



- 商品名：Secoma グリルチキンのイタリアンサラダ
- 価格：北海道 本体価格 278 円(8%税込 300.24 円)  
茨城県・埼玉県 本体価格 288 円(8%税込 311.04 円)
- 発売日：1月22日（木）
- 特徴：野菜 100g 以上！チキンのボリューム感が特徴的な食べ応えのあるサラダです。

## ◆キャンペーン概要◆

- 名称：「野菜を食べようキャンペーン」
- 期間：2026年1月12日（月）～2月8日（日） ※景品交換は2月15日（日）まで
- 対象：セイコーマート全店（北海道1,098店、茨城県92店、埼玉県9店／2025年12月末時点）
- 対象商品：野菜を40g以上使用している対象商品 **63 アイテム**

（茨城県・埼玉県の店舗では取り扱う商品が異なります。）

- 内容：野菜を40g以上使用している対象商品のPOPに「野菜〇〇g以上」のマークをつけるなど  
お客様の野菜摂取の普及活動を行うキャンペーンです。  
セイコーマートクラブ会員限定で、期間中に対象商品を10個ご購入ごとに、  
以下の景品飲料からいずれか1本プレゼント！



◆カゴメ 野菜生活100オリジナル リーフパック（200ml）

◆Secoma 100%ジュース グレープフルーツ／パイナップル（各200ml）

▲マーク見本



- 趣旨：北海道健康増進計画「すこやか北海道 21」では、生活習慣病等の予防や健康づくりの観点から1日350g以上の野菜の摂取を推奨しています。

本件は、外食や食品購入の際に健康に配慮し、自身にあった適正量等を認識しながら適切な食の選択ができることを目指した企画です。

道民の野菜摂取量：男性平均253.7g、女性平均271.5g（令和4年度「健康づくり道民調査」より）

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します

【報道関係の方】 株式会社セコマ 渉外部 Tel 011-511-0182（受付時間9:00～17:00 ※土日祝除く）

【お客様】 セイコーマート お客様相談室 Tel 0120-89-8551（受付時間 月～土9:00～17:00）

セイコーマート店舗数・・・北海道1,098店、茨城県92店、埼玉県9店（2025年12月末時点）

株式会社セコマ 〒064-8620 札幌市中央区南9条西5丁目パーク9・5ビル [www.secoma.co.jp](http://www.secoma.co.jp)