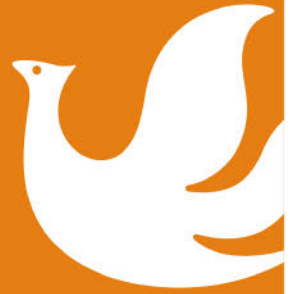


Secoma

ニュースリリース

株式会社セコマ 広報室

〒064-8620 札幌市中央区南9条西5丁目パーク9・5ビル

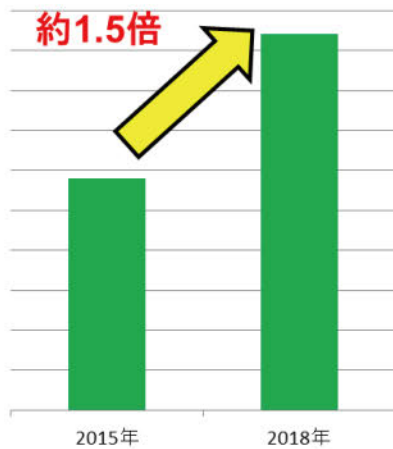


今年で8年目、通算17回目となる「野菜を食べよう」キャンペーン！

8年間で累計約2,000万個を販売。2015年と比較し約1.5倍に増加！

株式会社セコマは、9月24日(月)～10月14日(日)の期間、セイコーマート全店にて「野菜を食べよう」キャンペーンを実施します。本キャンペーンは、「北海道との連携と協力に関する協定」(平成20年1月15日締結)及び、北海道健康づくり協働宣言に基づく北海道健康増進計画「すこやか北海道21」に係る取り組みです。

野菜を食べようキャンペーン販売数量



北海道との協働企画「野菜を食べよう」キャンペーンは、2011年(※1)より実施しています。今年で8年目、通算17回目(※2)を迎え、更なる野菜摂取の促進を応援します！

北海道での「野菜を食べよう」キャンペーンの販売数量は、2015年と2018年を比較すると約1.5倍に増加しました。累計販売数量は、約2,000万個を達成し、野菜摂取の促進に繋がっています。

セコマグループでは、今後もお手軽に野菜を摂取できる商品の開発やキャンペーンなどを通じて、道民の野菜不足解消、そして健康的な生活を応援してまいります。

◆キャンペーン概要◆

記

- 名称：「目標1日350g 野菜を食べよう」キャンペーン
- 期間：2018年9月24日(月)～10月14日(日)
- 対象：セイコーマート全店 (北海道1,100店、茨城県85店、埼玉県10店/2018年8月末現在)
- 対象商品：野菜、海藻、きのこ類を40g以上使用した商品 52品(北海道)

※対象商品数は、変更となる場合がございます。

※関東の店舗では取扱う商品や価格が異なる場合がございます。

- 趣旨：北海道健康増進計画「すこやか北海道21」では、生活習慣病等の予防や健康づくりの観点から1日350g以上の野菜の摂取を推奨しています。

本件は、外食や食品購入の際に健康に配慮し、自身にあった適正量等を認識しながら適切な食の選択ができることを目指した企画です。

※参考：「すこやか北海道21」ホームページ

<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/hf/kth/shinn-sukoya-kahokkaido21.htm>

道内野菜の摂取量：平均 272g (H28健康づくり道民調査)



以上

◆対象商品例◆

- 商品名：Secoma 1/2日分野菜のサラダボウル
- 価格：税込 398円（北海道・茨城・埼玉）
- 発売日：販売中
- 特徴：1品で野菜(※)を180g以上摂取できます。10種の野菜が入って彩りの良いサラダボウル。お好みのドレッシングでお楽しみ頂けるよう、和風しょうゆドレッシングとごまクリーミードレッシングの2種類を添えています。



※写真はイメージです。

- 商品名：Secoma 野菜を摂るスープ・豚汁
- 価格：税込 398円（※茨城・埼玉の店舗は取り扱いがございません。）
- 発売日：販売中
- 特徴：これ1つで5種類の野菜(※)と120g以上の野菜が摂れます！野菜のうま味がギュッと詰まった特製の豚汁に1日に必要な量の1/3以上の野菜を入れた健康スープです。寒くなるこれからの季節にぴったりな、あったか商品！



※写真はイメージです。

- 商品名：Secoma 平麺！彩り野菜の鶏塩ヌードル
- 価格：税込 340円（※茨城・埼玉の店舗は取り扱いがございません。）
- 発売日：2018年9月25日（火）
- 特徴：彩り良い野菜(※)を7種類、80g使用！！野菜はもやし、にんじん、玉ねぎ、キャベツ、チンゲン菜、赤パプリカ、黄パプリカが入っています。人気の平麺に7種類の野菜、甘じょっぱく味付けした鶏肉入りの塩焼きそば！

- 商品名：Secoma 野菜100g！五目あんかけ焼きそば
- 価格：税込 398円
- 発売日：販売中（※茨城・埼玉の店舗は取り扱いがございません。）
- 特徴：野菜(※)をたっぷり100g使用。野菜の旨味が感じられる餡には、隠し味にしょうがを使用し、味のコク深さとアクセントを出しています。シャキシャキとした食感のクワイも入って、美味しく野菜が摂れるおすすめの商品です。



※写真はイメージです。

- 商品名：Secoma きんぴらごぼう
- 価格：税込 118円（北海道・茨城・埼玉）
- 発売日：販売中
- 特徴：1品で野菜(※)を40g以上摂取できます。化学調味料は無添加。やさしい味わいのきんぴらごぼうです。



※写真はイメージです。

(※)野菜、海藻、きのこ類

◆お客様の野菜不足解消のために取り組んでいること◆

○野菜を手軽に摂取して頂ける商品の開発

⇒野菜を手軽に摂取して頂ける各種惣菜、サラダ、漬物などをセイコーマートにて販売しています。
おなじみの「プチフレッシュサラダ（和風醤油ドレッシング）」「北海道芽室産切干大根」
「きんぴらごぼう」「ひじき五目煮」などの商品はもちろん、新商品の開発も行っております。
セコマグループの農業法人で栽培した野菜も一部使用しており、地産地消にも取り組んでいます。

○「野菜を食べよう」キャンペーンの実施（本キャンペーン）

⇒2011年より毎年、年2回、北海道と協働して「野菜を食べよう」キャンペーンを実施。**今年で8年目、今回で17回目**を迎えます。セイコーマート店舗にて、野菜・海藻・きのこ類を**40g**以上使用した商品の一部に「野菜を食べよう！」シールを貼付するなど、お客様の野菜の摂取等の普及活動を行うキャンペーンです。

※1 関東地区では、2012年より毎年「野菜を食べよう」キャンペーンを実施。

※2 関東地区では、今年で7年目、今回で14回目を迎えます。



※期間中、北海道のセイコーマート店舗にて、北海道保健福祉部と協働の野菜摂取推奨の告知を掲示します。

○TVCMなどを活用した「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」の呼びかけ

⇒2016年より、TVCMなどを活用して北海道民の野菜不足に言及し、「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」を呼びかけています。

※ 関東地区は、TVCMを放送しておりません。